

Presseinformation

port01 launcht City-Flash Ausgabe auf Ibiza

Der port01 City-Flash, mit 25 Regionalausgaben Deutschlands größter monatlicher Lifestyle-Guide im A6-Pocketformat, kommt 2009 auch nach Ibiza. Die Gesamtauflage beträgt 100.000 Exemplare.

Dresden, 10.02.09

Rund 1,5 Millionen urlaubs- und erlebnishungrige Besucher treffen sich jedes Jahr auf Ibiza, Europas angesagtestem Party-Spot – über 300.000 davon kommen aus Deutschland. Der port01 City-Flash Ibiza ist als Insel-Guide konzipiert und zeigt, wo man als Urlauber am besten feiern, essen, shoppen und chillen kann. Darüber hinaus enthält das Magazin u.a. 30 Strände der Insel im Test sowie ein „Best-of“ der ibizenkischen Sehenswürdigkeiten und natürlich eine Karte der Insel mit sämtlichen Hot-Spots. Die Kerninformationen (z.B. Anfahrtswege) werden dabei nicht nur auf Deutsch, sondern auch auf Englisch und Spanisch präsentiert. Ein ausführlicher Veranstaltungskalender mit allen aktuellen Party-Highlights rundet das redaktionelle Konzept ab. Felix Wittig, port01: „Ibiza ist die Party- und Lifestyle-Metropole Europas. Der Mix aus urbaner Club-Kultur und Insel-Charme ist einzigartig. Der port01 City-Flash Ibiza transportiert diesen Spirit, liefert seinen Lesern mit dem redaktionellen Konzept aber auch konkreten Nutzwert. Er bietet somit starken Marken ein optimales Umfeld, sich Europas Lifestyle-Elite und Trend-Multiplikatoren zu präsentieren. Insgesamt sind wir sehr stolz, mit dem Ibiza-Guide ein Ausrufezeichen hinter die Wachstumsoffensive von port01 in 2009 setzen zu können.“

port01 wird 2009 vier Ausgaben des Ibiza-Guides herausgeben. Die Verbreitung erfolgt über die kostenlose Auslage an über 200 Szene-Locations der Insel (Clubs, Bars, Discos, Cafés, Boutiquen). Anzeigenkunden können die Ausgaben einzeln belegen: Eine 1/1 Seite 4c in der Mai/Juni- oder September/Oktoberausgabe (je 20.000 Ex.) kostet 1.360,- €, eine entsprechende Schaltung in der Juli- oder Augustausgabe (je 30.000 Ex.) kostet 2.040,- €. Die Schaltung in allen Ausgaben kostet insgesamt 5.780,- € (15% Mengenrabatt). In Verbindung mit einer bundesweiten Anzeigenschaltung im port01 City-Flash kostet eine 1/1 Seite 4c in allen Ibiza-Ausgaben 5.100,- € (25% Kombi-Rabatt).

über port01

port01 ist die Medienmarke für erlebnisorientierte und konsumfreudige Menschen zwischen 18 und 35 Jahren. Kernprodukt ist der port01 City-Flash, mit aktuell 25 Regionalausgaben Deutschlands größter monatlicher Lifestyle-Guide im A6-Pocketformat. Der port01 City-Flash wird kostenlos an bundesweit über 5.000 Szene-Locations verteilt und erscheint in folgenden Städten: Bautzen/Oberlausitz, Bocholt, Bremen, Chemnitz, Cottbus, Dresden, Dortmund, Erfurt, Essen, Gera, Hannover, Jena/Weimar, Krefeld, Leipzig, Ludwigsburg, Magdeburg, München, Plauen/Zwickau, Regensburg, Nördliche Oberpfalz, Schwerin / Wismar, Stuttgart, Ulm/Neu-Ulm, Wiesbaden, Würzburg. die Verbreitung erfolgt franchisebasiert. port01 wurde im Februar 2002 zunächst als reine Online-Community für die Stadt Dresden gegründet und ist eine eingetragene Marke der campus-trading GmbH / Dresden.

Pressekontakt:

Marc de Laporte | Medienberater
Von-Axen-Straße 14 | 22083 Hamburg
Fix | Fax: 040 – 238 067 36
E-Mail: presse@port01.com